



Apple-butik i Californien. AP

Apples butikker er helt unikke

DOM. En lille tegning med rene, rette linjer og en opstilling af lyse træborde med enkle udstillinger af det nyeste inden for iPad, iPod og iMac er ifølge EU-Domstolen et så unikt design, at det godt kan danne basis for en varemærkeskyttelse på linje med et logo. EU-Domstolen siger i en principiel dom afsagt i går på baggrund af en forespørgsel fra Den Føderale Patentdomstol i Tyskland, at Apples måde at indrette sine butikker på godt kan beskyttes som et varemærke. RITZAU

18-29-årige: Selvfølgelig kommer vi for sent på arbejde

MØDETID. Langt de fleste danskere møder til tiden på arbejde og mener, at det er uacceptabelt at komme for sent. En del unge ser anderledes på den sag, viser ny undersøgelse.

Næsten hver femte ung – helt præcis 18 procent – mellem 18 og 29 år er kommet for sent på arbejde den seneste måned, og hver 10. ung opfatter det ikke som et problem at komme 5-15 minutter for sent på arbejde et par gange om ugen. Det viser en undersøgelse, som YouGov har foretaget for metroxpress. Til sammenligning mener kun fire procent af de 50-59-årige, der går på arbejde, at det er i orde at komme for sent en-to gange ugentligt.

Undersøgelsen



'Det er i orden at komme 5-15 minutter for sent på arbejde en-to gange om ugen, selv om jeg selv er skyld i forsinkelsen':

- Helt uenig: Alle: 74 procent. 18-29-årige: 64 procent.
- Delvist uenig: Alle: 13 procent. 18-29-årige: 15 procent.
- Hverken enig eller uenig: Alle: 5 procent. 18-29-årige: 8 procent.
- Delvist enig: Alle: 4 procent. 18-29-årige: 9 procent.
- Helt enig: Alle: 2 procent. 18-29-årige: 1 procent.
- Ved ikke: Alle: 2 procent. 18-29-årige: 2 procent.

KILDE: 627 REPRÆSENTATIVT UDVALGTE PERSONER MED ET JOB I ALDEREN 18-74 ÅR FRA YOUNGOV PANELET, HAR SVARET I PERIODEN 4.-6. JULI 2014. CITAT MÅ KUN SKE MED ANGIIVELSE AF KILDE: YOUNGOV FOR METROXPRESS.



Spørger man de unge selv, vil de næppe mene, at de har en dårligere arbejdsmoral end deres ældre kolleger, siger Karl Fritjof Krassel, som forsker i unge, uddannelse og beskæfti-

gelse på det nationale forskningsinstitut Kora.

»Mange af dem vil nemlig slet ikke opfatte mødetid som et moralsk spørgsmål om, at man skal møde til tiden. For

dem handler det om at løse deres arbejdsopgaver, mens ældre medarbejdere formentlig hænger mere fast i 8-16-tankegangen fra industrisamfundet. For unge flyder arbejde og fritid mere sammen,« siger han og tilføjer, at denne tilgang til arbejdet selvsagt er mere udbredt i videnjob, end hvis man skal åbne en butik klokken 9.

Adjunkt ved Center for Ungdomsforskning Arnt Vestergaard Louw påpeger, at den såkaldte generation Y har et stort drive og er meget kreativ.

Men de har også en tendens til at tænke: 'Hvad kan arbejdsmarkedet tilbyde mig' og ikke 'Hvad kan jeg tilbyde arbejdsmarkedet'.

»Pligtfølelsen fylder nok mindre blandt unge i dag, end den gjorde i tidligere generationer.« THOMAS.AMBROSIUS@MX.DK

Gå ikke glip af godt tv i en travl hverdag

Med TDC TV bestemmer i selv tv-tiderne

Med et Plusabonnement kan du hente sidste uges tv i TV Arkiv

Tilbud lige nu!

Velkommen i din TDC Butik og på tdc.dk

TDC