

Auditions erstatter jobsamtalen

Flere virksomheder dropper den traditionelle jobsamtale og holder i stedet for auditions.

AF NANA ELVING HANSEN

■ For fremtiden skal unge vænne sig til at gå til auditions, hvis de vil arbejde i servicebranchen. Flere og flere virksomheder bruger nemlig auditions til at finde de helt rigtige medarbejdere i stedet for individuelle jobsamtaler.

»Der er en del større virksomheder, som gør brug af det. Det er især sæsonbetonet arbejde. Job, hvor folk skal være på og servicemindede,« siger **ANDREAS FABRICIUS**, direktør og medejer af Danmarks største jobportal for unge, *ungarbejde.dk*, til *avisen.dk*.

Et af de firmaer, der bruger auditions, er Tivoli, der hvert år får over 8.000 ansøgninger til servicejob. Her skal kandidaterne blandt andet præsentere sig selv foran både Tivolis ansættende personale og alle de andre kandidater.

»Da jobbet som servicemedarbejder i Tivoli handler om at være klar til at møde gæsterne med den rette attitude, er det værdifuldt at opleve kandidaterne i mødet med os og de øvrige deltagere,« siger HR-chef i Tivoli **DORTHE DINESEN** til *avisen.dk*.

Gør lortejob mere spændende

Også det nye hotel Bella Sky i Ørestaden har gjort brug af auditions, og restaurantkæden Bone's afholder som praksis castings, når de skal finde nyt personale.

Ifølge Andreas Fabricius hænger virksomhedernes brug af auditions sammen med den populære reality-bølge og er med

»MAN PRØVER AT GØRE DET EVENTAGTIGT OG ATTRAKTIVT AT VÆRE KVALIFICERET TIL DET, DER I VIRKELIGHEDEN ER LORTEJOB.

ANDREAS FABRICIUS,
DIREKTØR FOR UNGARBEJDE.DK

til at skabe hype om servicejob.

»Man prøver at gøre det eventagtigt og attraktivt at være kvalificeret til det, der i virkeligheden er lortejob som at vende burgere,« siger han til *avisen.dk*.

Men det er i høj grad også et spørgsmål om, at der er kommet større konkurrence om at få arbejde, mener forsker ved Center for Ungdomsforskning **NIELS-HENRIK MØLLER HANSEN**.

»For nogle år tilbage måtte virksomheder ansætte alt, der havde en puls. I dag kan de vælge og vrage, og det gør, at de kan tillade sig noget mere. Det er arbejdsgiverens marked,« siger han til *avisen.dk*.

neh@berlingskemedia.dk



Virksomheder som Tivoli, Bone's m.fl. vil have unge, smilende medarbejdere – og bruger bl.a. auditions og egentlig casting, når de udvælger jobansøgere.

FOTO: COLOURBOX



Gør noget ved iværksætterdrømmene – også i studietiden

På AAU har vi fokus på iværksætteri, innovation og kreativitet. Derfor vil du som studerende løbende blive tilbudt kurser, workshops og specialiserede rådgivere, som kan guide dig hele vejen fra idé til forretning.

Dine gode ideer kan nemlig vise sig at være svaret på en konkret udfordring hos den virksomhed, som du og din projektgruppe samarbejder med.

Og netop samarbejde med virksomheder er Aalborg Universitet gode til, faktisk er vi på det tekniske område i europæisk top 10, som eneste danske universitet. Derfor får du som AAU studerende unikke muligheder for at lave projekter, idéudvikle og rådføre dig med virksomheder.*

Forfølg drømmen. Find din uddannelse på www.studieguiden.aau.dk

* University-Industry Research Cooperation Scoreboard 2011 (Leiden University)